TEBA
台灣精品品牌協會

# SKITTLES社群行銷案例

copyright to ginachang2011

# MARS incorporated

TEBA 台灣精品品牌協會

- 創立於1911年的家族跨國公司
- 主要業務涉及零食類、寵物類、主食和電子產品的製造和營銷。
- 全球年銷售額超過140億美元

糖果巧克力產品、寵物類產品銷量位居全球同類產品首位。

**瑪氏公司五大精神：**
**質量、責任、互惠、效率、自主**

# Skittles

1979成立，至今已3 3 年

2009年成立全新的官方網站

目前使用之社群行銷網站

- Youtube專屬頻道
- Facebook粉絲專頁
- Twitter頁面

沒有產品介紹的官網!!

TEBA
台灣精品品牌協會

# 數位時代公布
# 全球五大涉入社群媒體最深品牌

| 公司名 | 粉絲數 |
| --- | --- |
| 可口可樂 | 28,844,225 |
| 星巴克 | 22,576,654 |
| Oreo | 20,353,514 |
| Red Bull | 19,606,031 |
| Skittles | 17,322,211 |

全球第五大品牌粉絲團

2011/05/31

facebook

TEBA
台灣精品品牌協會

成立於2008/06/12

維持每日至少一則留言

和自己的官網
及其他相關網頁有良好的連結

有專人24小時管理

facebook

TEBA 台灣精品品牌協會

- 無厘頭的說話風格
- 帶起討論風潮
- 和放在youtube的影片做連結

**Skittles**

Do you also worry about evil monkeys living in your closet?

星期一 0:00 來自 The Rainbow · 讚 · 留言

14,082 個人都說讚。

查看全部 2,548 則留言

造成熱烈討論

**Skittles**

Changed my relationship status from double to single rainbow. It's complicated.

5月16日 0:00 來自 The Rainbow · 讚 · 留言

14,824 個人都說讚。

查看全部 1,106 則留言

由三個集結群眾力量的系列活動所組成

讓粉絲可以真實參與活動

帶給大家快樂、分享快樂

## Valentine the Rainbow

- 請粉絲將情人節訊息寄給一位不知情的女性執法人員，希望她能在情人節這天收到大家的心意。
- 影片連結：http://www.youtube.com/watch?v=LYAJwFBma8I&feature=player_embedded

## Poll the Rainbow

- 請粉絲投票從三個選項中選出最想要看到的東西，最後由Skittles Gifting Tree 雀屏中選，官方將Gifting Tree在24小時內製作出來，並帶給所有路過的人歡樂。
- 影片網址：[http://www.youtube.com/watch?v=Poa06ceCcOQ&feature=player_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=Poa06ceCcOQ&feature=player_embedded)

## Scholarship the Rainbow

- 在官方臉書上按讚超過十萬人的話，Skittles就會贊助一名夢想成為職業保齡球手的人完成夢想。
- 影片連結：[http://www.youtube.com/watch?v=WjEnVfFmFtA&feature=player_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=WjEnVfFmFtA&feature=player_embedded)

# 各活動成效

超過4,500的
粉絲送出訊息

由46,000位
粉絲票選獲勝

總共收到
15,000個讚

粉絲數量在活動的半年內增加了四倍，超過1,400萬人

# 活動目的

不希望過度的宣傳引其非粉絲反感

針對原有粉絲的活動，帶動其新鮮感

不只是好玩而已，還可以真實的幫助到別人！

推廣「獨樂樂不如眾樂樂的」理念，將快樂和朋友分享